



# Landings

M E D I A   K I T

Fuerte • Profundo • Provocativo • Fresco • Activo

# Bienvenido a bordo

**B**ienvenido a Landings, la prestigiosa revista de Nature Air, la aerolínea de mayor crecimiento en Centroamérica. La misión de Landings es inspirar la participación activa en los destinos que ofrecemos mediante una excelente cobertura editorial de la gente, aventuras, descubrimientos, deportes, tendencias, temas ambientales y eventos que forman parte de un activo estilo de vida en Costa Rica, Nicaragua y Panamá.

Cada edición de Landings es un recurso valeroso para quienes buscan que hacer, ver, comer, comprar o hasta cocinar en la región. Landings es una revista elegante con lectores leales de los mercados más atractivos para empresas como la suya.

Nuestros lectores incluyen hasta 140,000 pasajeros anuales a bordo de nuestras aeronaves, junto con visitantes a hoteles exclusivas en Costa Rica – lectores prósperos que están visitando o en ruta a visitar cualquiera de nuestros 15 destinos para negocios o placer. También contamos con un mercado leal de lectores residentes y nacionales con gran capacidad adquisitiva y alto nivel de educación e interés en viajar; así como ejecutivos de corporaciones que buscan información sobre sus productos y servicios.

En sus seis ediciones anuales, Landings resalta lo mejor que Costa Rica, Nicaragua y Panamá tienen para ofrecer. Esperamos verlo en nuestra próxima edición!

Buen viaje,

Ejecutivo(a) de cuentas  
Landings



Sus **productos**  
y **servicios** en  
contacto  
directo con el  
cliente correcto.

## *¿Qué hace la diferencia?*

La única revista en Costa Rica que puede garantizar 140,000 lectores activos.

Una mezcla diversa de turistas internacionales y nacionales con alto nivel adquisitivo.

Afiliación exclusiva a una de las marcas más respetadas y conocidas en Centroamérica: Nature Air.

# Historial de lectores

gente lee









## ▶ **Circulación**

La circulación de Nature Landings es de 110,000 ejemplares anuales, con una impresión promedio de 18,000 copias por edición. La circulación está enfocada en las siguientes áreas y puntos:

- Aeronaves de NatureAir – distribución exclusiva
- 16 aeropuertos de NatureAir y terminales, incluyendo Bocas del Toro, Panamá y Managua, Nicaragua
- Supermercados Automercado (todas los establecimientos en Costa Rica) – la única revista de viajes en sus locales.
- Hospital Cima.
- Hoteles y restaurantes de lujo a lo largo del país.
- Sala de llegadas del aeropuerto Juan Santamaría.
- Embajadas del extranjero en Costa Rica.
- Más de 3000 ejecutivos de corporaciones y miembros del programa Premium Pass de NatureAir.
- Todos los principales tour operadores y agencias de viaje en Costa Rica.
- Ferias internacionales en las que participa el Instituto Costarricense de Turismo.(ICT)

- ▶ **Audiencia por edición:** 77,500
- ▶ **Audiencia anual:** 440,000
- ▶ **Idioma:** Nature Landings es una revista bilingüe, en inglés y español.
- ▶ **Edad:** La edad promedio de nuestros lectores es 41.
- ▶ **Sexo:** 57% de los lectores de Landings son masculinos; 43%, femeninos.
- ▶ **Geografía:**
  - 55% norteamericanos
  - 33% costarricenses y residentes
  - 7% europeos
  - 5% otros
- ▶ **Ingreso:** El ingreso promedio anual del hogar es de US\$90,000.
- ▶ **Educación:**
  - 82% tiene educación parauniversitaria
  - 40% tiene grado universitario
- ▶ **Empleo:** 63% son gerentes senior y propietarios de negocios
- ▶ **Poder de compra:** El 95% de todos los lectores tienen al menos una tarjeta de crédito
- ▶ **Lealtad e interés:**
  - 77% planea comprar productos en el país.
  - 68% están interesados en hoteles y tours.
  - 45% están interesados en souvenirs, productos sostenibles y joyería.
  - 44% están interesados en tours internacionales y aerolíneas.
  - 52% están interesados en diseño de interiores y muebles para el hogar.
  - 56% están interesados en bienes raíces.
  - 35% están interesados en servicios de salud.
  - 44% están interesados en restaurantes.

## Secciones

-  **De lo nuestro:** Un perfil de un personaje local que ha hecho un impacto importante en los artes, políticas o sociedad.
-  **Sabía usted que?** Algo curioso o muy interesante sobre el país, desconocido para la mayoría de los lectores.
-  **Cocina de Orvieto:** Nuestro chef residente comparte sus secretos de la cocina, junto con una selección recomendada de mercados, restaurantes y cafés en el país.
-  **Qué hay de nuevo?** Recomendación de nuevos hoteles, atractivos turísticos, tours, vuelos, etc.
-  **Nature News:** Noticias de interés acerca de Nature Air, NatureKids, o eventos actuales en el ambiente de sostenibilidad.
-  **Qué puedo hacer?** Calendario de actividades culturales y sucesos naturales de la temporada que se pueden disfrutar durante los meses que abarca la edición.
-  **Rincón verde:** Consejos para practicar un viaje sostenible.
-  **Escape de un día:** Ideas para viajes de un día que salen de los destinos principales de Nature Air.

**Artículo principal:** El artículo principal de cada edición busca crear una identidad completa de un lugar por medio de una historia interesante sobre los habitantes, la cultura, la naturaleza o la historia de uno de nuestros destinos principales en Costa Rica, Nicaragua o Panamá. Intentamos dar una cara humana a estos destinos, o dejar que nuestros lectores se involucren en temas profundos que afectan la vida diaria de los seres locales – humana y animal.



# Especificaciones técnicas

## FORMATOS DE DISEÑO

Los formatos aceptables para artes de publicidad son JPG, TIFF y PDF.

## RESOLUCION

Mínimo de 300 dpi.

## DISEÑO

La imagen debe tener exactamente el tamaño requerido tanto en altura como grosor. Cada arte requiere 5 mm de sangría y un margen interno de 8 mm para todos los elementos críticos.

## PRUEBAS DE COLOR

Si un CD es enviado con el arte, es necesario suministrar una prueba láser de color firmada. .

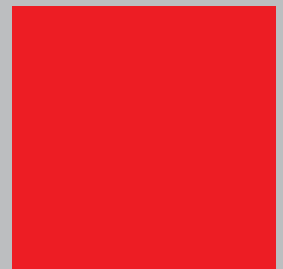
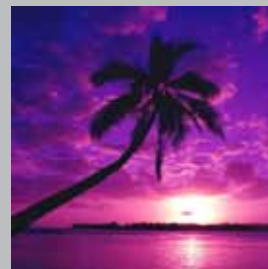
## WEB FORMAT

Home: 336x280px  
Página interna: 250x250px  
(formato png or jpg, 72 dpi)

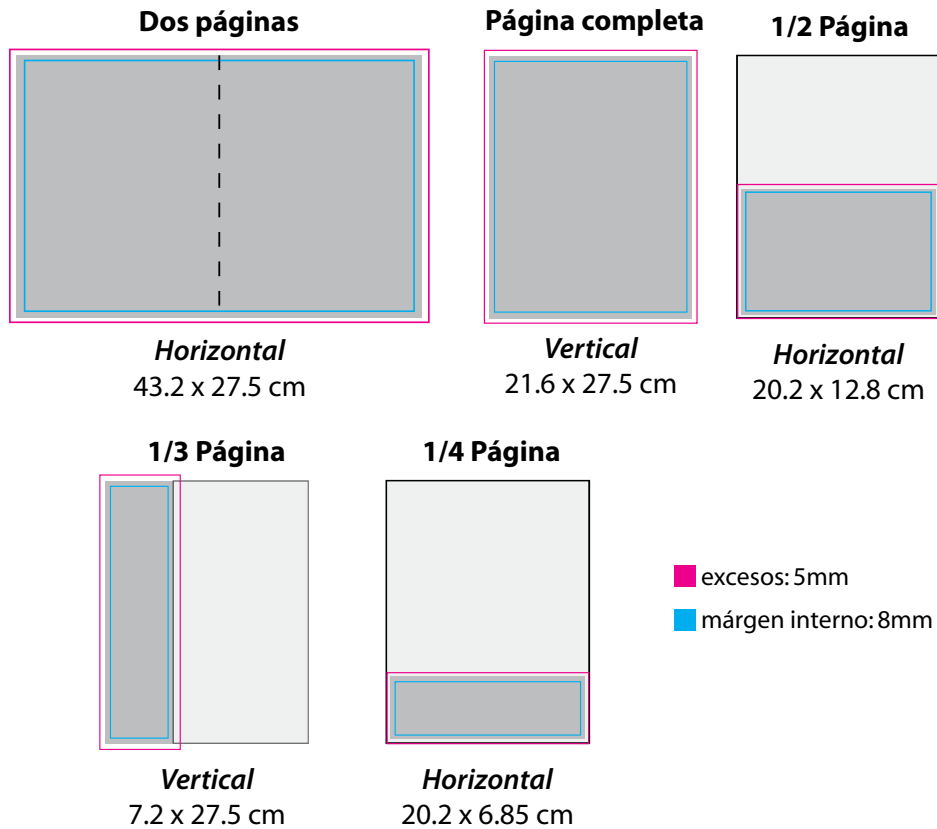
## Tarifas

Los precios incluyen I.V.

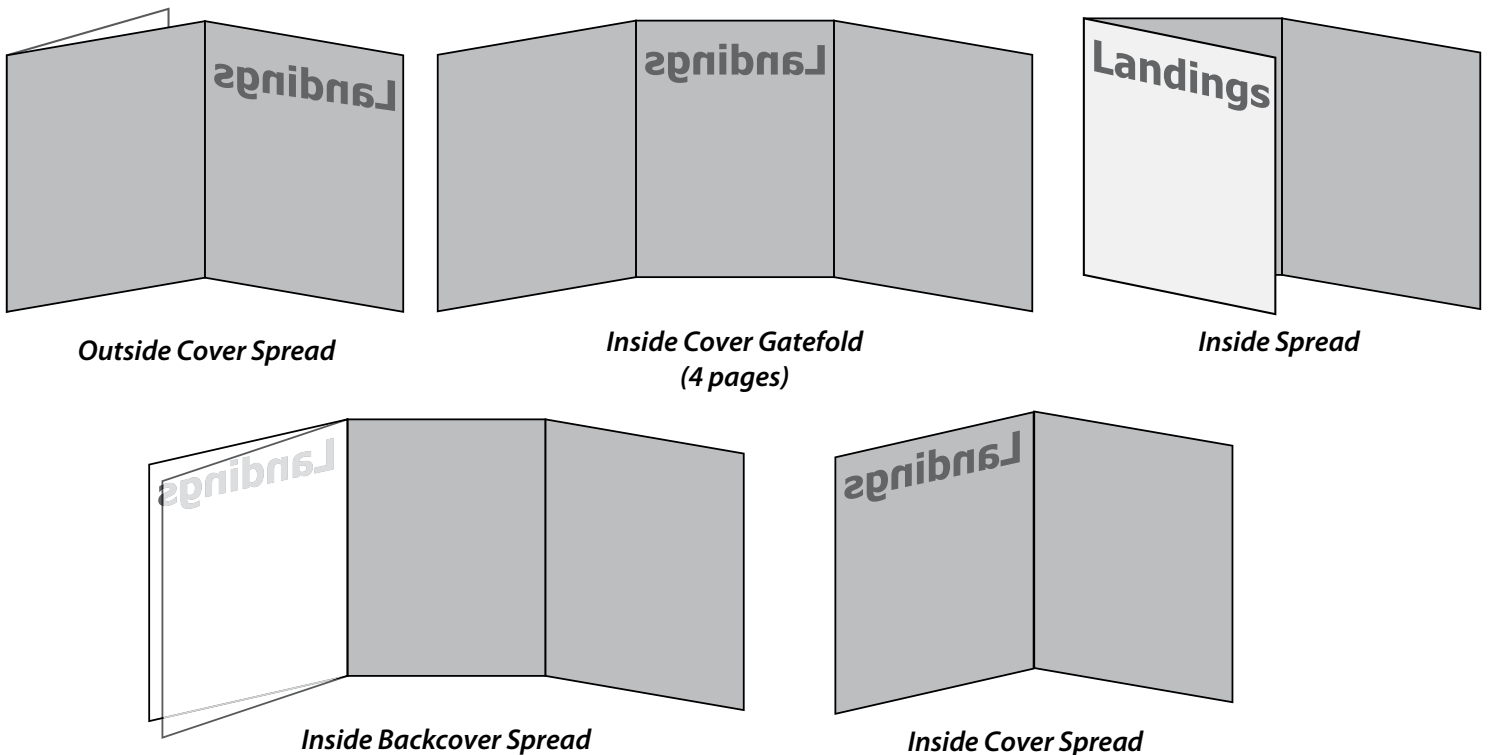
Formato	Una edición (precios por edicion)	Tres ediciones (precios por edicion)	Todo el año (precios por edicion)
<b>Preferencial</b>			
Portada interna	\$ 1,725	\$ 1,590	\$ 1,380
Opuesto a portada interna	\$ 1,655	\$ 1,525	\$ 1,325
Contra portada	\$ 2,070	\$ 1,905	\$ 1,655
<b>Regular</b>			
Un cuarto de página	\$ 550	\$ 490	\$ 410
Un tercio de página	\$ 715	\$ 655	\$ 570
Media página	\$ 970	\$ 890	\$ 775
Página completa	\$ 1,380	\$ 1,270	\$ 1,105
Dos páginas <i>spread</i>	\$ 2,205	\$ 2,030	\$ 1,765
<b>Online</b>			
Home Page	\$	250 / 3 meses	
Página interna	\$	100 / 3 meses	



# Especificaciones de Tamaño



## ► Espacios especiales



Contáctenos para las tarifas de los espacios especiales.



# Landings

Oficinas de NatureAir, Hangar #27, Aeropuerto Tobías Bolaños, Pavas Costa Rica

Tel. 2299-6018 / 2299-6095 • [www.naturelandings.com](http://www.naturelandings.com)